## 9月例会議題および内容報告

記入日: 2022 年 9月 21日

記入者:部署名/企画部 氏名/永見 勝

### 議 事 1. 部会報告

(総務部)親睦会の中止についての報告と今後の予定。コロナの状況を見ながら、小池氏(グリーントラベル)と企画の組み立てをしていく。

(企画部)・文化祭の出店内容の説明(焼き鳥、唐揚げ、フライドポテト、 綿菓子、おにぎり、飲み物等、9/1 に交流センターへ申込済み)

- ・同上準備品の状況
  - ①焼き鳥用コンロ・網・綿菓子機→落合亨氏に借用了解済み
  - ②ガス→タムラ (小郡) に仮発注
  - ③コンロ、鍋→しんじゅ宮崎氏に借用打診、長尾氏にも確認
- 同上ビンゴについて
  - ①配布時間 13:45~14:00 までの間
  - ②配布及び商品提供時に参加者が殺到する恐れがあるため、会場整理員を確保する要あり。
- 補助金事業の提案
  - ①「ふれ映えスポット KAGAWA」企画の素案提示※別紙参照
- 2. 商工振興会から

若手経営者の入会促進等

#### 3. 嘉川地区情報

戸川工務店様より、「ル・ミトロン」食パン店オープンのお知らせ(10月 下旬)

#### 4. その他

藤岡副会長より、50周年記念事業の骨格についての説明。委員長を堀氏に委嘱した旨および記念式典担当を総務部、記念事業を企画部の中から、任意に選んだメンバーで構成、協議を進めていくとの話。(前回30周年時は、式典・飲み代で100万円掛かったとの話)

文化祭の構成メンバー(焼き鳥、唐揚げ等出店担当、、ビンゴ整理員等)に つきましては、後日、企画部よりメンバー表を例会で配布またはメールにて 送付いたします。

#### 補助金助成事業

# 「ふれ映えスポット KAGAWA」(企画素案 2)

- 1. 趣 旨 嘉川地区の少子高齢化による人口減対策として、嘉川地区の持つ潜在的な魅力を掘り起こし、認知度の向上を図り、地区内への定住、移住を促進していく。ターゲットは若いカップルで、最終的な目標としては、地区住民の定住、他地区、他県からの魅力を感じての移住。それらを総合的に推進していくための仕掛けを考えていく。(交流人口を増やす目的もあり)
- 2. 内 容 ①嘉川地区内の魅力を感じるスポットをラインアップし、「ふれ映えスポット KAGAWA」に認定をする。
  - ②そのスポットにストーリーを持たせ、それに基づくスポットづくりをしていく。

(例)

- (ア) 愛のスカイライン:相原山→AI チェアーの制作、AI キャンプ場整備
- (イ) 縁結び観音:子持ち観音→子持ち観音を抱く(一緒に写ると)と、縁が訪れる。

」 <del>(ウ)KAGAWA 藤尾山ランド:藤尾山公園→大人が遊べる嘉川の公園</del>

嘉川区域外につき 削除

- (エ) ノリノリエクスペリエンス:海苔工場ほか→海苔は、何かと合わさることによって魅力が増す。そこを縁結びにつなげる。(おむすび=海苔)
- ③上記に基づき、スポットの整備と告知をしていく。
- 3. 展 開 ・4~5 か所のスポット選定。
  - ・同上スポットのストーリー制作、整備、告知用素材収集(写真・キャッチュピー)
  - ・告知用媒体(インスタグラム、フェイスブック、ユーチューブ等)への出稿(場合により、小冊子の制作も)